

نام و نام خانوادگی:	به نام آرام بخش دلها	شماره صندلی
رشته: پایه یازدهم	اداره آموزش و پرورش	فصل پنجم
نام دبیر:	کارشناسی آموزش متوسطه	وقت ۴۰ دقیقه
نمره به عدد.....نمره به حروف		درس: تفکر و سواد رسانه (تئوری) سال ۹۷/۹۸

۱. اگر یک تولید رسانه ای بخواهد سبک زندگی بازار هدف خود را تعیین کند به چه مولفه هایی باید دقت نماید؟
 الف) ارزش ها واداب ورسوم.پوشش.نوع تفریح و تغذیه وخرید
 ج)نوع نگرش واداب معاشرت
 د)نوع پوشش
 ب)نوع خرید واداب ورسوم
۲. کدام ویژگی درمورد مد درست نیست؟
 الف) بخشی ازافراد ان رامی پذیرند ب) دوره زمانی کوتاهی دارد ج) الگوی فرهنگی نیست د) زود فراموش می شود
۳. کدام یک ازاثرات مد به عنوان نتیجه رسانه های تبلیغاتی درزندگیم مردم نمی باشد؟
 الف) تضعیف سنت جامعه ب)ایجادفرهنگ عمومی جدید ج) سبک زندگی نوین د) خوشبختی جامعه
۴. رسانه و تولیدرسانه ای در زندگی چنان تاثیر گذاشته که سبک زندگی اعضا خانواده تغییر کرده کدامیک جز ان نیست؟
 الف)صله ارحام کاهش یافته ب)احوال پرسی تلفنی زیاد شده ج)ازحالت جمعی به فردی رفته ایم د)تعامل رودرو زیاد شده
۵. ایا مفهوم مخاطب باتوسعه رسانه نیز تغییر کرده است <پیام همبرگری>؟
 الف)همه رسانه ها دوسویه شده اند (تعامل)
 ج)مخاطب همیشه خاص است
 د)مخاطب همیشه منفعل است
 ب)رسانه فقط یک سویه است
۶. اصطلاح گلوله جادویی درتولید رسانه ای برای کدام گزینه زیر به کاربرده می شود؟
 الف)رسانه یک سویه ودو سویه ب)رسانه دوسویه ج)رسانه یک سویه د)رسانه های تعاملی
۷. چرا امروزه نظریه ی شلیک جادویی درباره تولید رسانه ای پذیرفته نیست.
 الف)مخاطبان برداشت.دانش فیلی.تجربیات وارزش های متفاوت دارند ب)همه مخاطب منفعل هستند
 ج)همه مخاطب خاص هستند د)متن پیام برای همه یکسان و برداشت نیز یکسان است
۸. تفاوت فرهنگی و شناختی نشان می دهد که رسانه تلفن همراه دراروپا.....و درآسیا.....محسوب می گردد؟
 الف)ادامه تلفن- ابزارشبهه سازی ب)ابزار شبکه اجتماعی-ادامه تلفن
 ج)اسباب بازی- وسیله اجتماعی د)ادامه تلفن- ادامه تلگراف
۹. نشان دادن افراد چاق یا لاغر یا پوست روشن و تیره دررسانه های تولیدی کدام عبارت بیشتر به چشم می آید؟
 الف)کلیشه بدن ب) نماسازی ج)همبرگری د)مخاطب شناس
۱۰. کدامیک ازعبارت های زیر کلیشه بدن را در رسانه ها و مفهوم سازی ان اشکار نمی کند؟
 الف) ا دم ها همه لاغرو شاد هستند ب)سلبریتی هاهمیشه سالم وجاب هستند
 ج)ادم فضایی هرچدر چاقتر باشد جاب تر د)آدم هاب خوب .بهشت وآدم های بد .جهنم می روند
۱۱. esra در رسانه ها یعنی.....؟
 الف)نظام سرمایه داری ب)نظام قانونی رده بندی سنی ج)نمایش خشونت درفیلم د)بی توجهی به دین درفیلم
۱۲. کدامیک از ویژگی های زیر درنظام رده بندی بازی های رایانه ای وجود ندارد.
 الف)نامیدی ب)خشونت ج)تشویق ارزش دینی د)ترس وموادمخدر
۱۳. ایا تصویر همسالان شمادر رسانه های اجتماعی خصوصا تلویزیون بازندگی واقعی شما یا انها یکسان ومطابقت دارد.
 الف)مدگرایی ب)کلیشه بدن ج)واقعیت ارزش ها د)ادم فضایی
۱۴. جذاب ترین رسانه ها برای همسالان شما کدام رسانه طبق امار می باشد؟
 الف)تلفن همراه ب)تلویزیون وتلفن همراه ج)بازی رایانه ای د) تلفن همراه، تلویزیون وبازی رایانه ای
۱۵. کدام عبارت برای فضای مجازی نا درست بیان شده است؟
 الف)زندگی دوم است ب)بخش واقعی.اصلی و جدی زندگی تبدیل شده

ج) از تحولات ظهور اینترنت است

د) از زندگی واقعی بهتر است

۱۶. فن آوری اطلاعات چهار ویژگی سرعت و دسترسی بالا و حجم ذخیره بسیار آورده و به چهار محدودیت غلبه کرده است کدام جز محدودیت ها نیست؟

الف) سرعت

ب) زمان

ج) مکان و امکان

د) زبان

۱۷. نسل انگشت شست.....؟

الف) یک فرهنگ است

ب) شست آنها در گیر موبایل است

ج) دستشان روی صفحه کلید است (د) همه موارد

۱۸. کدامیک از جملات زیر درباره امنیت فضای مجازی صحیح نیست؟

الف) شماره خود را در ارتباطات آنلاین ارسال کنید

ب) از وی فای عمومی استفاده نکنید

ج) اطلاعات با بلوتوث یا گم شدن موبایل سرقت می رود

د) وقت خود را در تبلیغات تجاری از دست ندهید

۱۹. برای اعتبارسنجی یک تارنما یا وب سایت باید بدانیم که < کدام غلط است >.....؟

الف) محتوای موجود از کجاست

ب) ارتباط تصویر با موضوع چگونه است

ج) آخرین بروزرسانی کی بوده

د) تاریخ مالکیت معنوی آن کی می باشد

۲۰. این سوال که (محتوای تارنما از منابع معتبر اخذ شد یا نه) . کدام موضوع زیر را نشان می دهد.

الف) اعتبارسنجی تارنما

ب) شبکه های اجتماعی

ج) فرهنگ تلفن

د) انگشت شست

۲۱. الگوی فرهنگی که توسط بخشی از جامعه پذیرفته می شود و در یک دوره نسبتاً "کوتاه فراموش می شود؟

الف) رژیم مصرف رسانه ای

ب) مد

ج) شبکه اجتماعی

د) کلیشه بدن

۲۲. جوانی جلوی اینه ایستاده و موهایش را سشوار می کند این همان.....؟

الف) مدگرایی

ب) الگوی مصرف

ج) هر چیزی که در جستن آنی. آنی

د) همه موارد

۲۳. چرا تفریحات ما از حالت فیزیکی و جمعی به صورت فردی و مجازی و ساکن درآمده است؟

الف) زیر رسانه امکان تفریح در هر مکان و زمان فراهم کرده

ب) مدگرایی

د) کلیشه بدن

ج) تغییر رفتار

۲۴. اگر در یک جلسه با یک مهمانی هر عضو سرش در موبایل و به یک کار مشغول باشد.....؟

الف) زندگی سبک رسانه

ب) سبک زندگی

ج) بازی زندگی است

د) اعضای جدید خانواده

					د	ج	ب	الف	
								€	1
						€			2
					€				3
					€				4
								€	5
						€			6
								€	7
								€	8
								€	9
					€				10
							€		11
						€			12
							€		13
					€				14
					€				15
								€	16
					€				17
								€	18
								€	19
								€	20
							€		21
					€				22
								€	23
					€				24